



© Sébastien BERTHELOT

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2022

Comité
Centre Val de Loire



SOMMAIRE

05 - 08

Edito
Organisation
Changement de présidence

10 - 12

Nos travaux et engagements

- Journée numérique
- Accompagnement des FMD
- Bien-être animal et Certiphyto

14 - 18

Développer la formation

- Synthèse des appels d'offre spécifique
- AOS création valeur ajoutée
- AOS changement climatique

20 - 23

Optimiser, sécuriser les financements

- Partenariat financier : le FEADER
- L'activité formation
- Les chiffres par département



ÉDITO

2022 est, en quelque sorte, une année de retour progressif à la normale du fonctionnement des organismes de formation. Ce retour à une vie « normale » après COVID, redonne des perspectives et une envie de se projeter.

Au niveau des formations phares, celles du bien-être animal, obligatoires ont d'avantage réussi.

Pour les perspectives, l'accent est mis sur les formations abordant le changement climatique, les formations mixtes digitales (permettant plus de proximité), et sur le renouvellement des générations.

L'équipe des élus et conseillers VIVEA restent à l'écoute des besoins du terrain et sont assidus. La notion de travail dans la convivialité, instaurée sous la présidence de Brigitte BERGÈRE, est toujours d'actualité.

J'accorde une grande importance à ce que chaque membre puisse s'exprimer et à travers lui, son territoire, sa structure, ses productions.

Je pense que demain, la formation devra être au plus près des territoires, voire par petits groupes et permettre de toujours plus de tisser des liens entre professionnels.

Anne-Gaëlle LESPAGNOL
Présidente Comité VIVEA Centre Val de Loire

EQUIPE POLITIQUE

Au 31 décembre 2022



Des organisations syndicales agricoles représentatives

FNSEA

Brigitte BERGÈRE
Françoise BERTRAND
Edouard GUIBERT
Eric HARDY

Jeunes Agriculteurs

Grégory BEAUFORT
Clément MERCIER
Florian HUET

Confédération Paysanne

Marie-Agnès FOUCHÉZ

Coordination Rurale

Hervé HAMMON

Organisations Agricoles à vocation générale

APCA

Louissette DAUBIGNARD
Soline LAGNEAU
Anne-Gaëlle LESPAGNOL, Présidente

CNMCCA

Vincent DOUSSET (Coop de France), vice
président
Pierre ROBIN (MSA)

Des Représentants départementaux

Annie ROCHOUX, INDRE
Anne-Lise ROSSIGNOL suppléante, INDRE-ET-LOIRE
Philippine ALLARD suppléante, LOIRET
François GERMAIN, LOIR ET CHER
Frédéric GOND, LOIRET

Changement de présidence

Après 9 années à la présidence et 3 années à la vice-présidence du comité régional Centre Val de Loire, Brigitte BERGERE et Frédéric GOND passent le relais à Anne Gaëlle LESPAGNOL et Vincent DOUSSET.



“ Présider le comité régional a été un honneur. Je n’ai pas vu passer ces 9 années au service de la formation. Le sujet vaste et passionnant m’a apporté un réel enrichissement personnel. Pendant ces 9 années, mes objectifs étaient doubles : fédérer les élus du comité, les rallier aux enjeux de la formation ainsi que construire et entretenir de bonnes relations avec les différents partenaires. Frédéric, en sa qualité de vice-président, a été d’un soutien sans faille. Il y aura aujourd’hui et demain toujours énormément de travail pour anticiper les besoins en formation et y répondre. Le comité doit toujours avoir une oreille à l’écoute et des yeux observateurs pour construire une vision d’avenir et permettre à la formation de répondre aux enjeux agricoles.

Je suis confiante d’avoir passé le flambeau à Anne Gaëlle et Vincent et leur souhaite beaucoup de plaisir.

Brigitte BERGERE, Présidente comité régional VIVEA de 2013 à 2022

“ Travailler au sein d’un comité régional VIVEA est un plaisir qui plus est avec des collègues et équipes motivés et compétents. Brigitte et moi avons assuré la présidence et vice-présidence depuis quelques années essayant d’impulser une dynamique collective conviviale et riche en proposition pour la formation. Anne Gaëlle et Vincent sauront suivre cette voix. J’ai confiance en cette nouvelle équipe qui construira les outils d’un avenir agricole serein.

Frédéric GOND, Vice-président comité régional VIVEA de 2019 à 2022



“ Il est confortable de prendre la Présidence à la suite de Brigitte, car elle et Frédéric ont su impulser un travail d’échanges en toute convivialité : on vient au comité VIVEA avec plaisir. Avec Vincent, nous allons continuer à réfléchir à comment continuer à former les agriculteurs. On ne manque pas de sujets car les transitions à opérer sont nombreuses et le questionnement est grand. Toujours, il faut réinventer la formation, nous avons de nouveaux outils, de nouveaux besoins, et un public qui change... A nous de permettre aux organismes de formation de s’adapter!

Anne Gaëlle LESPAGNOL, Présidente comité régional VIVEA depuis 2022

“ Depuis 3 ans je participe au Comité Régional Vivea comme délégué de la coopération agricole du centre val de Loire. Je suis convaincu que la formation est essentielle dans la vie des agriculteurs. Nous devons nous assurer que les orientations prises correspondent bien aux enjeux des agriculteurs, afin de satisfaire à leurs besoins de formation. J’essaierai de soutenir Anne Gaëlle du mieux que je peux dans cette aventure au sein du Comité Régional Vivea .

Vincent DOUCET, vice-président comité régional VIVEA depuis 2022



Morgane HUSSON, conseillère VIVEA

ARRIVÉE DE BERNADETTE VERDIER DÉLÉGUÉE DE LA RÉGION OUEST



Les six premiers mois de l'année 2022 m'ont permis de découvrir les 3 comités de la délégation ouest.

Des comités conviviaux, constructifs, présidés par Brigitte BERGÈRE qui a transmis, fin 2022 avec passion et bienveillance le relais à Anne-Gaëlle LESPAGNOL pour la région

Centre Val de Loire, par Philippe BAFREAU pour la région Pays de La Loire et par Franck PELLERIN pour la région Bretagne.

Nos élus régionaux assurent un lien fort et régulier avec leur OPA. Ils ont élaboré et mis en œuvre fin 2022 un plan d'actions spécifiques à leur région pour promouvoir la formation. Ils souhaitent remettre la formation continue au cœur de la stratégie de leur organisation et proposer cette modalité comme une prestation qualitative complémentaire à d'autres services.

Ces femmes et ces hommes élus portent le discours que la formation contribue aux enjeux de nos agricultures :



Des organismes de formation régionaux ou nationaux qui déploient une offre de formation répondant aux attentes stratégiques et techniques des agricultrices et des agriculteurs sur nos trois régions.

L'année 2022 a été une année durant laquelle les modalités pédagogiques FMD (formation mixte digitale) ont poursuivi leur développement. La modalité Accompagnement Individualisée a été présentée fin d'année.

2022 est une année dont la situation climatique et le contexte géopolitique sont venus bousculer les attentes et les besoins de nos contributeurs. Des nouveaux projets sont apparus. L'attractivité de la formation est primordiale pour inciter les agricultrices et agriculteurs, à accorder du temps, à la mise à jour ou/et à la montée de leurs compétences .

Les équipes VIVEA ont accompagné de nombreux organismes de formation pour travailler cette offre marketing. Elles ont aussi mises en œuvre des campagnes de communication directe auprès des contributeurs.

Des prescripteurs ou des institutionnels dynamiques qui orientent les chefs-ffes d'entreprises agricoles vers des organismes de formations pour répondre à des cahiers des charges permettant de valoriser leurs pratiques ou leurs productions.

Bernadette VERDIER,
Déléguée VIVEA Délégation Ouest

L'équipe technique Centre Val de Loire de la délégation Ouest

Bernadette VERDIER, déléguée VIVEA Ouest

Morgane HUSSON, conseillère VIVEA sur le 28, 41 et 45 - 06 77 80 31 36

Julien TUESTA, conseiller VIVEA sur le 18, 36, 37 et la région - 06 07 71 26 35

Magalie LECOINTRE, assistante VIVEA - 02 41 21 11 34

NOS TRAVAUX ET ENGAGEMENTS

© Romolo Tavani

Journée numérique



Evaluation des accompagnements FMD

Formations réglementaires



Certiphyto



LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN AGRICULTURE, QUEL ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION ?

Le 7 avril 2022, 70 personnes (élus, partenaires, organismes de formation) ont participé à cette journée de réflexion organisée par VIVEA sur la thématique du numérique en agriculture.

Animée par Pascal BERTHELOT, animateur de débats agricoles, de nombreux intervenants se sont exprimés afin de mieux comprendre le sujet et les besoins des agriculteurs dans le but de développer une offre de formation sur le sujet.

On retiendra de cette journée que les formations doivent répondre à **plusieurs enjeux** (classés dans l'ordre établi par les participants) :

1. Garantir l'autonomie décisionnelle des agriculteurs et renforcer leur capacité à faire des choix entre les différentes solutions numériques.
2. Assurer de meilleures conditions de travail en leur permettant de savoir utiliser les principales fonctionnalités des outils qu'ils ont choisis.
3. Connaître la valeur des données produites et les maîtriser pour mieux les protéger.

On retiendra également **quelques éléments clés** pour la mise en place de ces formations :

- ▶ L'inévitable diagnostic des besoins préalable à toute formation
- ▶ La nécessité de distinguer les publics
- ▶ Adapter les modalités au public ciblé
- ▶ Une vigilance nécessaire sur la communication faite sur l'agriculture numérique (l'image donnée).



Bien que persuadés du rôle de la formation pour accompagner le développement du numérique au sein des entreprises agricoles, tout reste à mettre en œuvre pour les participants.

Cliquez [ici](#) pour consulter le document de synthèse de cette journée.

Morgane HUSSON, conseillère VIVEA

Témoignage Hervé PILLAUD, grand témoin de la journée :



“ J’ai beaucoup apprécié la journée dans son ensemble ! Très riche au niveau du contenu, tant les deux exposés que la table ronde et l’atelier sur les données auquel j’ai participé. J’ai beaucoup insisté sur la nécessité de réfléchir à une offre de formation permettant de comprendre le numérique : ce monde nouveau, ce nouvel écosystème qui nous est souvent étranger. Nous devons réfléchir à la manière dont nous devons faire cheminer les agriculteurs pour s’intéresser aux bouleversements qu’induit le numérique au-delà des usages. Nous devons réfléchir à ce qui doit être mis en place pour répondre à ces « non-demandes » avant qu’elles ne s’imposent à nous. Le fondement de mon raisonnement repose sur un point fondamental qui consiste à faire en sorte que le numérique n’altère pas l’autonomie de décision des agriculteurs et contribue même à l’améliorer (...).

Evaluation des accompagnements FMD



Depuis 2016, VIVEA a la volonté de développer les Formations Mixtes Digitales.

Pour promouvoir, faciliter et accompagner les organismes de formation dans cette digitalisation de leur offre, nous avons réalisé de nombreux accompagnements. Nous avons décidé d'évaluer l'efficacité de ces accompagnements pour les faire évoluer et les améliorer pour les années à venir.

Nous avons réalisé une étude quantitative puis une enquête auprès de 19 organismes. Nous remercions toutes les personnes qui ont accepté de participer à cette étude.

Entre 2019 et 2021, sur les 3 régions de la délégation ouest, nous avons réalisé 30 accompagnements sur les FMD auprès de 62 organismes de formation et plus de 200 formateurs. Ces accompagnements ont été réalisés soit avec plusieurs organismes, soit au sein d'un organisme, en présentiel, en distanciel ou bien en mixte.

Nous avons abordé les thématiques suivantes :

- Les règles de financement,
- la réingénierie,
- les vidéos pédagogiques,
- les sites internet pour diffuser les modules à distance,
- la créativité pédagogique,
- la gamification,
- les classes virtuelles,
- l'animation des temps à distance,
- l'évaluation,
- l'engagement et la motivation des apprenants.

La synthèse des entretiens

Les propositions d'accompagnement sont connues : si les organismes ne participent pas, c'est par choix ou par manque de disponibilité.

Les accompagnements réalisés sont jugés pertinents et ont aidé les OF : dans 100% des cas pour ceux qui se sont lancés dans la réalisation de FMD, et dans 80% des cas pour ceux qui ne se sont pas encore lancés.

Les accompagnements réalisés

Ils sont « rassurants », « utilisent des Outils simples et accessibles », « donnent une impulsion », « Toutes les thématiques traitées et proposées sont utiles ». « Les formats proposés sont pertinents » et « l'implication des formateurs est utile voir indispensable ».

Les points à améliorer sont les suivants

« Les activités proposées en inter session ne doivent pas être trop longues ou trop compliquées », il faut veiller à « utiliser d'autres outils que google », « il faut renforcer le côté immédiatement opérationnel des accompagnements en appliquant sur les projets des participants ».

Au regard des résultats obtenus, nous allons certainement proposer une nouvelle offre : « comment préparer et animer une classe virtuelle ? », et nous allons aussi continuer à vous proposer des accompagnements sur les FMD.

Nous les construisons sur mesure, avec vous, pour répondre au mieux à vos besoins.

Alors n'hésitez pas à [nous contacter](#).

Julien TUESTA, conseiller VIVEA

Tableau de bord Des formations Règlementaires

Baisse du renouvellement Certiphyto et hausse des formations bien-être animal.

Formations renouvellement Certiphyto

La tendance est à la baisse pour les formations renouvellement Certiphyto en 2022 dans les 3 régions de la délégation Ouest.

Nombre de stagiaires formations renouvellement Certiphyto de 7h

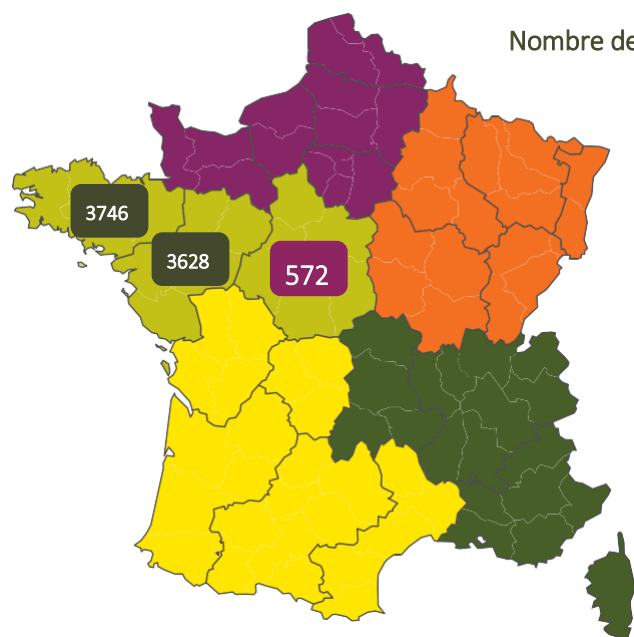
ANNÉE	Bretagne	Centre Val de Loire	Pays de la Loire
2019	248	84	295
2020	2188	2442	3054
2021	2800	2061	4236
2022	1575	579	1210

16 997
Stagiaires au
niveau national au
18/05/2023

Formations labellisées Bien-être Animal

Après un démarrage timide début 2022, les formations labellisées bien-être animal se développent fortement.

Nombre de stagiaires entrés en formation par région depuis début 2022



Formation
**BIEN-ÊTRE
ANIMAL**
par **vivea** & **CCAPIAT**

Véronique MONTABRIE, conseillère VIVEA



DÉVELOPPER LA FORMATION

© ipuwadol

Synthèse des appels d'offre spécifique

Appel d'offre spécifique : création de valeur ajoutée



© akhash



©123rf

Appel d'offre spécifique : changement climatique



AGIR POUR GÉNÉRER ET/OU CAPTER DE LA VALEUR POUR SON ENTREPRISE

Exemple 1 de formation : Accompagner la construction de stratégies commerciales des fermes maraîchères en vente directe

Objectif de la formation : Avoir les clés d'analyse pour adapter sa stratégie de vente à son exploitation et à son territoire pour optimiser sa commercialisation.

Parole de stagiaire : Térésa GARVEY, maraîchère associée avec son conjoint à Villenaux La Petite en Seine et Marne (77) témoigne.

” Pourquoi vous êtes-vous inscrite à cette formation ? « Suite à une formation planification que j'avais suivie, on m'a orienté vers cette formation qui pouvait m'intéresser.

Nous commercialisons 99% de notre production en AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) : 2/3 en bordure de Paris et 1/3 plus localement. C'est un secteur où nous sommes beaucoup de maraîchers et où une réflexion est à conduire pour ne pas se faire concurrence. Avant de m'inscrire à la formation, je n'avais pas de solution toute faite. J'y allais pour découvrir d'éventuelles pistes de diversification de nos circuits de commercialisation à moyen et long terme.

En effet, avec notre modèle, si les AMAP n'ont plus la cote, cela met en péril notre entreprise et avec 3 enfants et des revenus dégagés exclusivement par l'entreprise, nous ne pouvons pas nous le permettre. »

Qu'avez-vous appris ?

« L'importance d'avoir une stratégie de commercialisation, d'intégrer la vente et la stratégie commerciale à la stratégie d'entreprise globale car sans ça, la production seule ne suffit pas. Savoir vendre son produit relève d'une réelle expertise. »

Quelles sont les décisions que vous avez prises à la suite de la formation ?

« Depuis, des opportunités de ventes en épicerie, à la ferme et lors d'évènements se sont présentées. Sans avoir réalisé cette formation, je ne les aurais certainement pas retenues car je n'aurais pas su comment m'y prendre. Également, nous avons appris à travailler avec nos voisins maraîchers en bonne intelligence sans se faire de concurrence, dans une dynamique d'entraide. »

Quelles suites ?

« C'est une formation que je souhaiterais refaire pour actualiser mes connaissances sur les habitudes des consommateurs notamment. La commercialisation évolue, il faut continuellement s'adapter. »



Térésa GARVEY, maraîchère



AGIR POUR GÉNÉRER ET/OU CAPTER DE LA VALEUR POUR SON ENTREPRISE

Exemple 2 de formation : Hausse du coût des intrants, quelles stratégies pour capter de la valeur ajoutée sur nos fermes ?

Objectif de la formation : Objectiver la situation, explorer les opportunités et menaces de son environnement et développer sa capacité de décision dans ses choix stratégiques pour capter de la valeur ajoutée sur sa ferme.

Parole de stagiaire : Yorick DUFOUR, maraicher à Châtenoy (45) témoigne.

” Pourquoi vous êtes-vous inscrit à cette formation ? « La formation répondait totalement à notre préoccupation du moment, comment envisager l'avenir de notre structure avec l'actuelle hausse des coûts ? C'est d'actualité, avec la hausse généralisée des coûts d'approvisionnement, je souhaitais voir comment pallier à ça tout en restant attractif et pédagogue auprès de mes clients »

Qu'avez-vous appris ?

« J'ai pu quantifier quelle était l'augmentation nécessaire à appliquer sur mes prix de ventes pour garder la même rentabilité et pouvoir être à l'aise pour le justifier. J'ai pris conscience que si je n'augmentais pas le prix de 80% de mes produits de 15 à 20% je ne pourrai pas garder le même niveau de revenu. Également, en ayant des arguments chiffrés concrets, cela devient plus facile d'oser monter les prix et de l'expliquer concrètement. On a trop tendance à prendre sur notre marge et à ne pas répercuter les hausses sur le client final. »

Quelles sont les décisions que vous avez prises à la suite de la formation ?

« J'ai augmenté les prix de mes légumes, de manière différenciée pour les légumes secondaires et les légumes de base. »

Quels sont les résultats notables pour l'entreprise ? « Une entreprise viable. L'outil de calcul est une base à la réflexion stratégique qui peut être renouvelée à tout moment. Je suis plus serein car je sais que j'ai pu et pourrai agir pour que mon entreprise ne soit pas mise en péril. »



Yorick DUFOUR, maraicher



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Bilan après 3 ans

Ce projet s'inscrit dans la continuité du projet Multiperformance conduit par le comité depuis 2015, et de l'action conduite sur le changement climatique par VIVEA au niveau national en partenariat avec l'ADEME.

La région est concernée par cette question que ce soit en viticulture; en grandes cultures ou en élevage.

Les problématiques sont plurielles :

- Pour beaucoup d'agriculteurs, il y a une méconnaissance du sujet même si la question est jugée importante par les responsables professionnels
- Les agriculteurs ne mesurent pas l'impact de leurs pratiques, méconnaissent le bilan carbone de leur exploitation et pourtant certaines pratiques participent à la captation du carbone
- Résilience des exploitations par rapport au changement climatique

Le comité VIVEA Centre Val de Loire lance l'AOS Changement Climatique en septembre 2020 avec pour objectif de susciter le développement d'une offre de formation sur le changement climatique sous l'angle de l'atténuation de son effet et/ou de l'adaptation des pratiques agricoles à ce phénomène.

Des réalisations satisfaisantes depuis septembre 2020 :

Les objectifs de réalisations ont été globalement atteints au cours des 3 années. L'année 2021 a été la plus importante avec 17 formations réalisées.

- 43 formations
- 375 stagiaires
- 5172 heures stagiaires
- 205 165 euros



Une bonne répartition entre volet A et volet B :

L'appel d'offre permettait d'aborder le changement climatique lors d'un module (volet A) ou bien lors d'une formation spécifique (volet B).

Sur les 43 formations réalisées, 26 ont été réalisées dans le cadre du volet B et 17 dans le cadre du volet A.

26 formations volet B	17 formations volet A
20 ferme bas carbone en élevage laitier	5 Agroforesterie
2 grandes cultures	5 Autonomie alimentaire
2 maraichage	5 analyse économique en élevage laitier
2 viticulture	2 viticulture

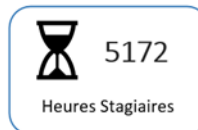
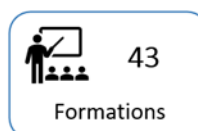
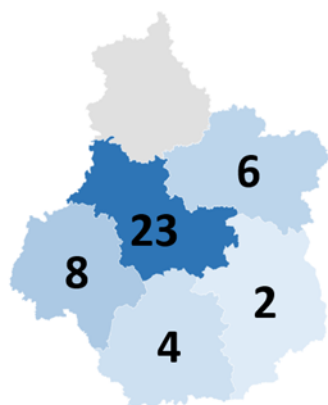


CHANGEMENT CLIMATIQUE

Seulement 6 organismes de formation mobilisés :

Sur les 6 organismes de formation qui ont réalisés des formations dans le cadre de cet appel d'offre spécifique, 5 sont basés en région Centre.

Organismes de formation	Nombre de formations
Chambre d'Agriculture du Loir et Cher	16
SEENOVIA	12
Association Régionale pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural	10
Chambre d'Agriculture d'Indre et Loire	3
Chambre d'Agriculture du Cher	1
FR CIVAM	1



L'appel d'offre changement climatique va évoluer en 2024 (travaux en cours).

Nous invitons tous les organismes de formation et tous les partenaires intéressés à [nous contacter](#) pour envisager ensemble le développement de formations sur ce sujet.

OPTIMISER, SÉCURISER LES FINANCEMENTS



© New Africa

Partenariat financier : le FEADER



L'activité formation

Les chiffres par département



Partenariat financier



FEADER 2022

Développer les compétences des exploitants agricoles sur les compétences relevant des fonctions majeures de « chef d'entreprise ».

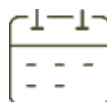
Les fonds FEADER nous ont permis de financer 94 actions de formations pour 618 stagiaires sur 4 axes thématiques.

Les actions sont réalisées par 16 organismes de formations certifiés.

Cela représente 5 872,83 heures stagiaires pour un montant éligible de 199 323,50 euros.

Axes Thématiques	Durée moyenne	Nb d'organismes de formation différents	Nb de formations	Nb de stagiaires	Nb d'heures stagiaires	Montant en Euros éligible	% d'enveloppe réalisé
Pilotage et stratégie d'entreprise	8,4	3	10	81	644	15 484.00	7,8%
Changement des pratiques en lien avec l'environnement : réduction d'intrants et / ou eau et biodiversité	10,4	13	38	270	2537,5	88 954,83	44,6%
Changement des pratiques en lien avec le changement climatique	11,8	5	13	79	877	32 520.00	16,3%
Volet économique	11,4	7	24	139	1450,33	49 855,67	25,0%
Amélioration des conditions de travail et ressources humaines	8,6	3	9	49	364	12 509.00	6,3%
TOTAL	10,5	16	94	618	5872,83	199 323,50	100,0%



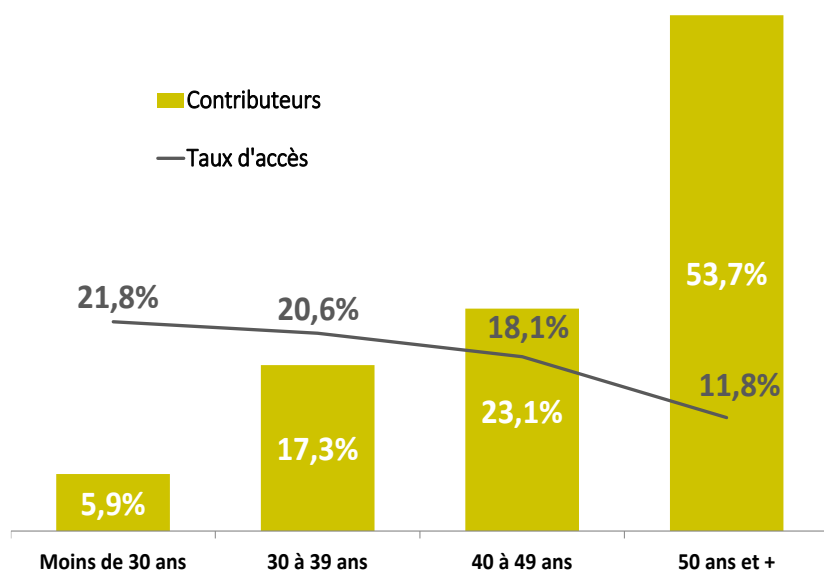


L'ACTIVITÉ FORMATION EN QUELQUES CHIFFRES

	Hommes	Femmes	Total
Nombre de contributeurs / contributrices	16 899	5 764	22 663
dont chef·fe·s d'exploitation	15 830	4 544	20 374
dont membres de la famille	199	745	944
dont aides familiaux	87	25	112
dont cotisants de solidarité	783	450	1 233

Nombre de bénéficiaires (contributeur ayant suivi au moins une formation)	2 808	779	3 587
Taux d'accès à la formation	16,6 %	13,5%	15,8%
Nombre de stagiaires financés	3 757	1 188	4 945
Nombre d'heures/stagiaire financées	39 735	15 825	55 560

Répartition et taux d'accès des contributeurs-trices par tranche d'âge



Le volume d'activité est en baisse de 25% cette année avec une diminution de 18 792 heures stagiaires par rapport à 2021.

Le nombre de bénéficiaires est en baisse par rapport à l'année dernière (6 610 en 2021).

Le taux d'accès à la formation est de 15,8% contre 21,3% en 2021.

Ce sont les « moins de 30 ans » qui se sont formés le plus en 2022 avec un taux d'accès global de 21,8 % (ce taux était de 17 % en 2021). Un événement marquant car en 2020 et 2021 la catégorie qui se formait le plus était celle des « 40 à 49 ans ».

Les chiffres clés 2022



LES FINANCEMENTS VIVEA

Nombre de dossiers réalisés	748
Durée moyenne en heures (formations collectives)	11,5 Heures
Prix moyen achat formation à l'heure stagiaire (formations collectives)	27.8 €
Nombre moyen de stagiaires (formations collectives)	6.9 stagiaires
Montant total financé (VIVEA et cofinancement)	1 403 K€

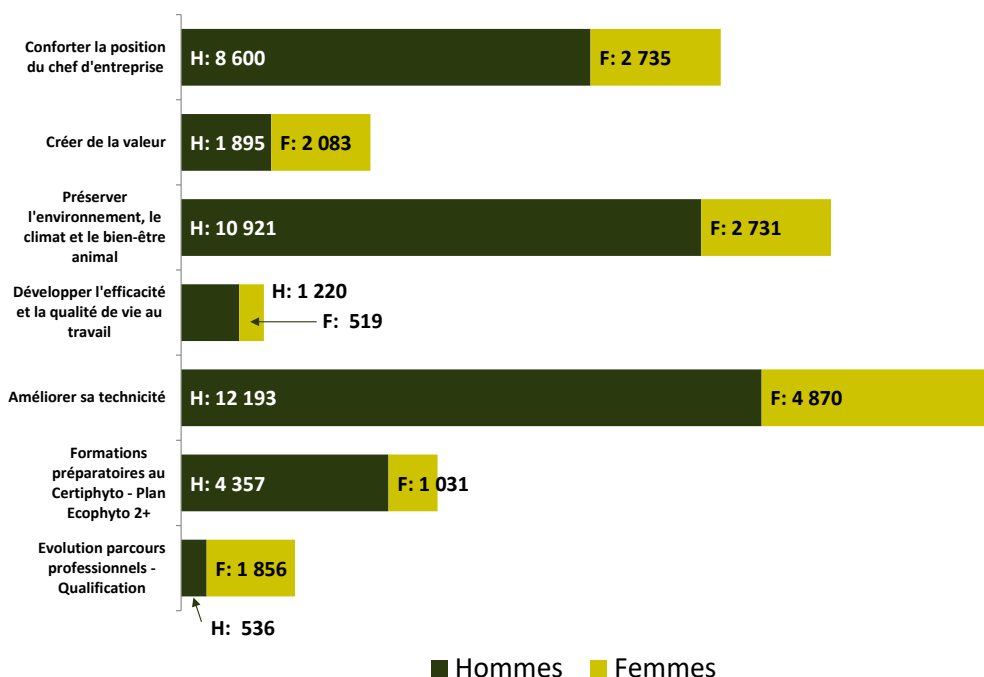
Le nombre de dossiers financés est en diminution par rapport à l'an dernier (-170)

La durée moyenne et le prix moyen ont augmenté par rapport à l'année dernière (11.1h durée moyenne en 2021 et un prix moyen de 25.1€)

Le nombre moyen de stagiaires a légèrement baissé de 7,7 à 6.9.

Le montant total financé est en baisse puisqu'il passe de 1 732 000 à 1 403 000 euros.

Nombre d'heures /stagiaires selon les thématiques du Plan Stratégique Triennal



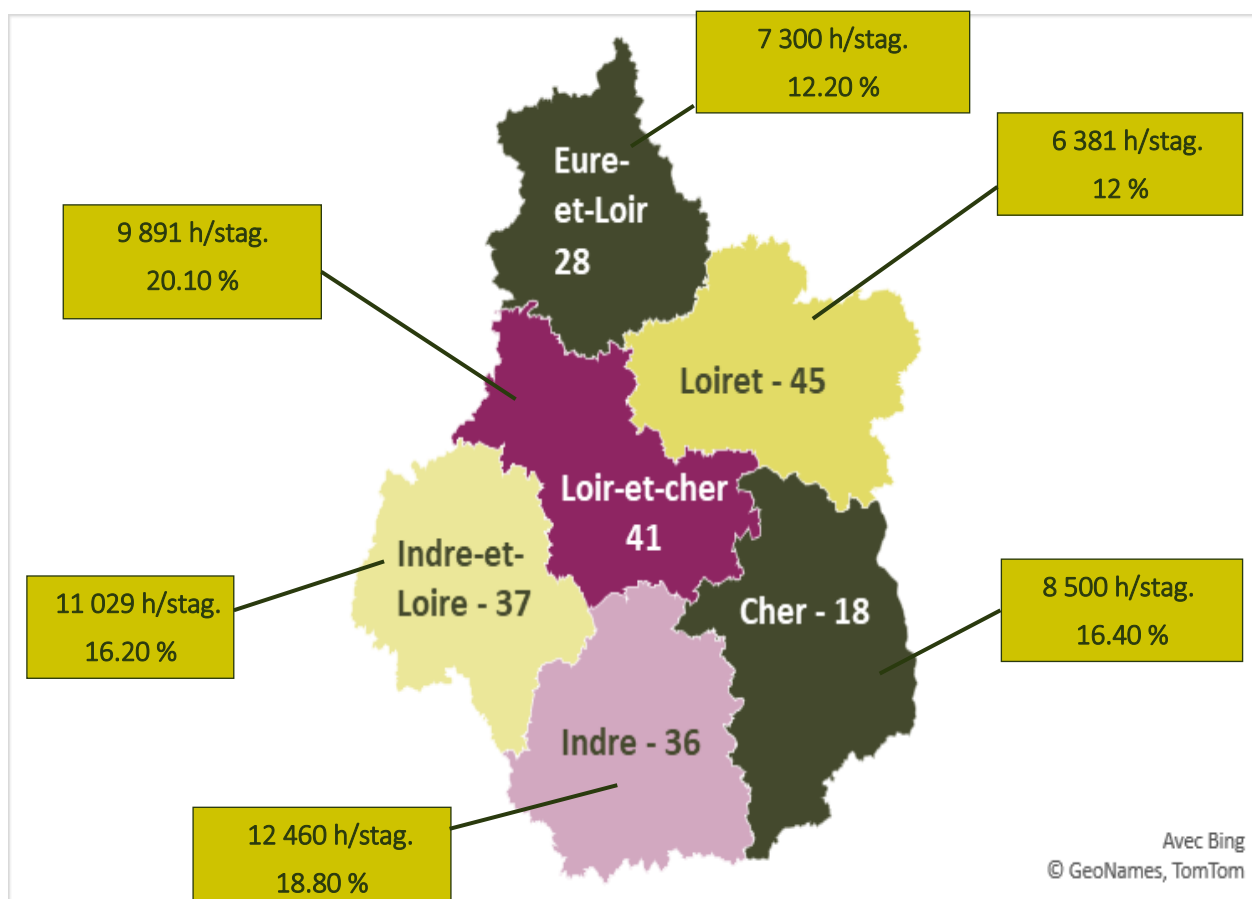
Seule la priorité 3 « Préserver l'environnement, le climat et le bien être animal » a vu son nombre d'heures augmenter par rapport à l'année 2021.

Le volume des « Formations Certiphyto » a nettement diminué par rapport à 2021 : —70 %.

La priorité 8 « Evolution des parcours professionnels— qualification » reste celle qui accueille une majorité de femmes.



HEURES/STAGIAIRES ET TAUX D'ACCÈS PAR DÉPARTEMENT



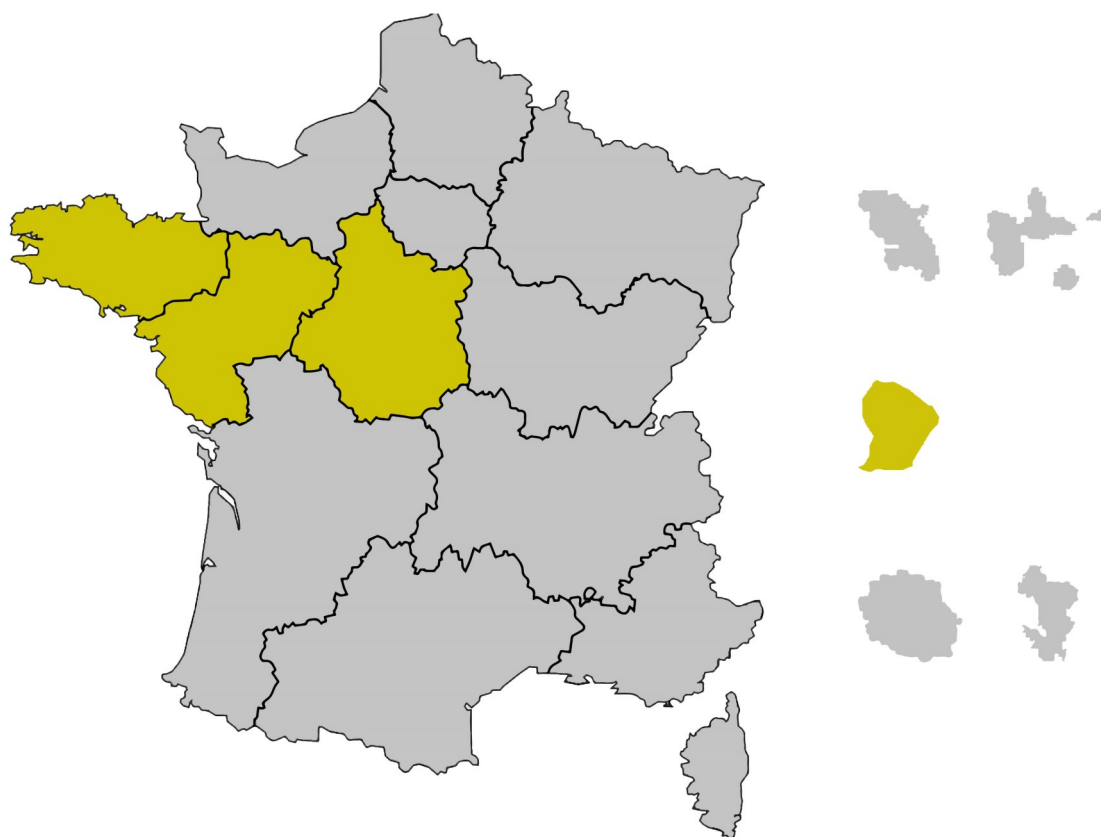
Le taux d'accès des 6 départements de la région a drastiquement diminué cette année sauf pour le département du Cher qui est passé de 15 à 16.40%.

En particulier, le Loiret classé en première place en 2021 avec un taux d'accès de 26.5% a chuté et occupe en cette année 2022 la dernière place du classement à la fois en ce qui concerne les taux d'accès mais aussi le volume d'heures stagiaires.



VOS CONTACTS

vivea



OUEST et GUYANE

9 rue André Brouard
49100 Angers
02 41 21 11 34
contactouest@vivea.fr

SIÈGE

81 boulevard Berthier
75017 Paris
01 56 33 29 00
contactsiege@vivea.fr



SIREN 440 656 274

Directrice de publication : Bernadette VERDIER

Rédacteurs : Morgane HUSSON, Julien TUESTA

Mise en page : Magalie LECOINTRE

www.vivea.fr

