

Marché public passé selon la procédure adaptée (MAPA)

# CAHIER DES CHARGES

Pouvoir adjudicateur : VIVEA  
Représenté par Mme Béatrice DINGLI, Directrice Générale de VIVEA

Objet du Marché :

**REFONTE DU SITE INTERNET DE VIVEA**

Date limite de remise des offres : Vendredi 30 octobre 2020 à midi

**NUMERO DE MARCHÉ : FCT2020-1**

CODE CPV : 720000005

# SOMMAIRE

## 1. Présentation générale du projet

- 1.1 Présentation de l'entreprise
- 1.2 Contexte
- 1.3 Analyse de l'existant
- 1.4 Objectifs
- 1.5 Cibles
- 1.6 Acteurs du projet

## 2. Structuration du site

- 2.1 Maquettage
- 2.2 Graphisme et ergonomie
- 2.3 Contenu

## 3. Système de gestion de contenu

## 4. Prestations attendues

## 5. Calendrier

## 6. Contacts

# 1. Présentation générale du projet

## 1.1 Présentation de l'entreprise

VIVEA est le fonds d'assurance formation des actifs non-salariés agricoles, habilité par arrêté le 30 novembre 2001. Il finance la formation des chefs d'entreprise agricole, des conjoints collaborateurs et des aides familiaux, et développe leurs compétences en proposant une offre de services adaptée à leur projet.

VIVEA est un fonds mutualisé mis en place par la profession agricole créé par convention entre les 4 syndicats représentatifs : Fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles (FNSEA), Jeunes agriculteurs (JA), Confédération paysanne et Coordination rurale ; et 2 organisations agricoles à vocation générale : l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture (APCA) et la Confédération nationale de la mutualité, de la coopération et du crédit agricole (CNMCCA).

### 1.1.1 Missions

- Mutualiser les contributions formation des chefs d'entreprise agricole
- Financer les formations
- Anticiper et analyser les besoins en compétences
- Développer et assurer une offre de services de qualité
- Mobiliser les cofinancements nationaux et européens

### 1.1.2 Chiffres clés

- 650 élus
- 34 comités régionaux et territoriaux
- 70 collaborateurs
- 547 000 chefs d'entreprise et collaborateurs cotisants
- 1 700 prestataires de formation référencés

[Cf. ANNEXE N°1 : « Plaquette institutionnelle VIVEA 2020 »]

## 1.2 Contexte

Le site internet actuel de VIVEA date de septembre 2013. Il a été créé par l'agence de communication Gulfstream avec l'outil Wordpress, à la suite d'un appel d'offres (refonte site internet VIVEA). Après plusieurs modifications au fil des 5 dernières années, le site est aujourd'hui difficilement lisible et peu ergonomique. Nos enquêtes de satisfaction nous alertent depuis 2015 sur un certain nombre de points qui nous conduisent aujourd'hui à la nécessité de construire un nouveau site internet UX Design. Ce dernier devra être plus moderne, plus ergonomique, plus dépouillé et répondre aux attentes et aux besoins de nos contributeurs et des prestataires de formation.

## 1.3 Analyse de l'existant

### 1.3.1 Hébergement utilisé

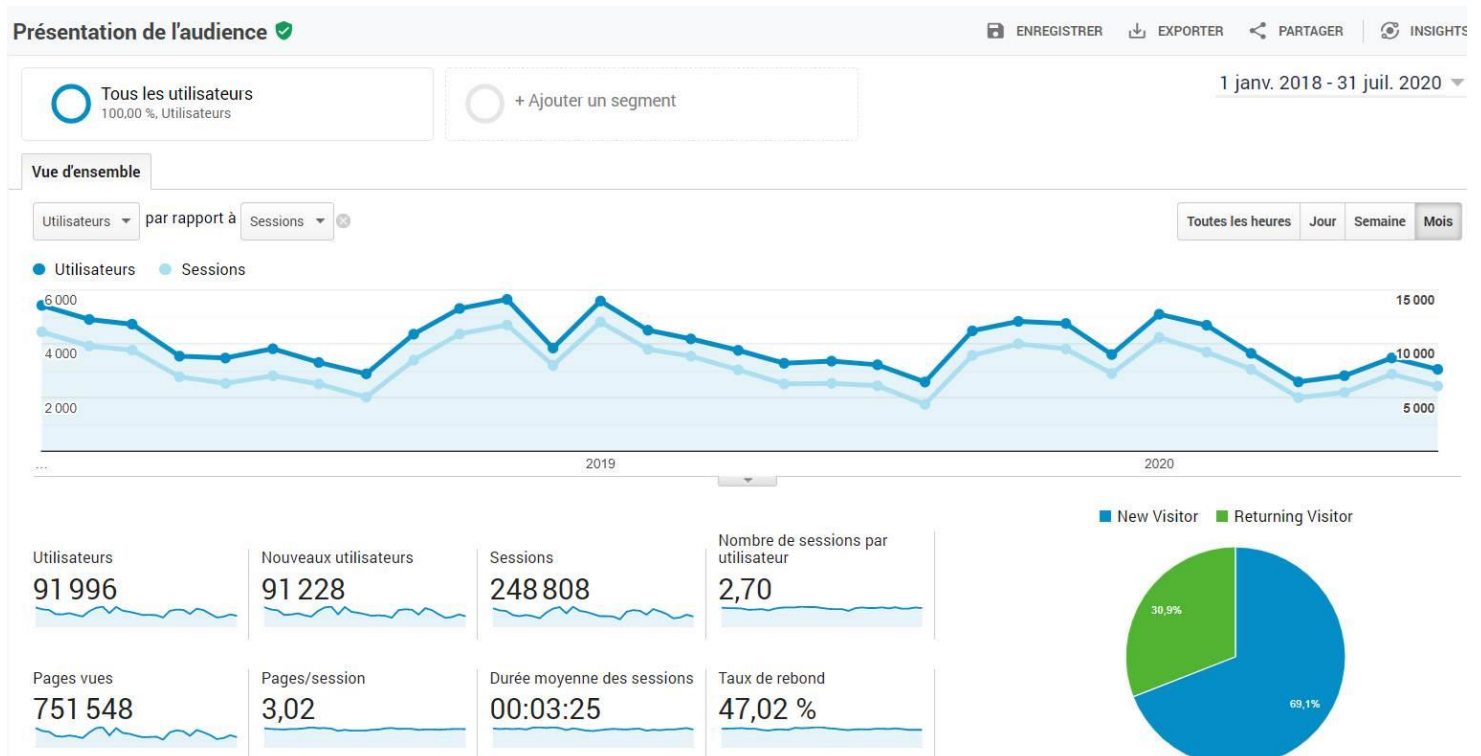
Le site internet est actuellement hébergé sous Wordpress.

En ce qui concerne la partie « *Choisir une formation* », elle est hébergée via la plateforme Hâpi.

[Cf. ANNEXE N°2 : « Hâpi - Web Service Plan de Formation »]

## 1.3.2 Statistiques actuelles

Période : 1<sup>er</sup> janvier 2018 – 31 juillet 2020



## 1.3.3 Nombre de pages

Le site internet VIVEA est actuellement composé de 97 pages.

## 1.3.4 Type de site

Le site internet VIVEA est un site institutionnel.

## 1.3.5 Moyens de paiement

Le site internet VIVEA ne dispose pas de moyens de paiement en ligne.

## 1.3.6 Charte graphique

Le site internet VIVEA n'est plus adapté à la nouvelle charte graphique de VIVEA. Une mise à jour graphique de l'ensemble des documents présents sur le site internet est notamment en cours.

[Cf. ANNEXE N°3 « Charte graphique VIVEA mars 2019 »]

## 1.4 Objectifs

### 1.4.1 Efficacité

- Une identification claire de VIVEA (son organisation, ses activités et ses missions, ses contacts...).
- Un contenu (page, actualités, ressources documentaires...) mis à jour régulièrement, hiérarchisé, illustré (charte graphique) et adapté aux cibles de VIVEA.

### 1.4.2 Navigation

- Une identification claire des cibles VIVEA (onglets et sous-onglets cohérents).
- Une utilisation de « filtres » pour faciliter la recherche et la catégorisation de l'information (régional / national).

Ce document est la propriété exclusive de VIVEA, il ne peut être reproduit sans l'accord formalisé de VIVEA.

- Une présentation du contenu en « accordéon » (à déplier / à replier).

#### **1.4.3 Accessibilité**

- Un site responsive design (adapté à tout type de supports : mobile, tablette et ordinateur) et compatible (adapté à tous les moteurs de recherche).

#### **1.4.4 Fonctionnalités**

- Une visibilité immédiate des contacts (carte de France, téléphone, mail, formulaire, adresse, réseaux sociaux...).
- Un lien direct avec les cibles VIVEA (alertes en cas d'évolution de procédures et de nouvelles actualités, partage réseaux sociaux...).

#### **1.4.5 Design graphique**

- Une identité VIVEA claire et respectant la charte graphique.
- Un site moderne, attractif et agréable à l'œil (mise en forme du contenu, structure de l'information, visuels graphiques, supports modernes...).

#### **1.4.6 RGPD**

Le site internet VIVEA doit respecter les principes du Règlement général sur la protection des données (mentions légales et vie privée, sécurisation des bases de données, gestion des cookies, formulaires de contact, fiches contact...)

Le site internet VIVEA devra s'adresser directement aux chefs d'entreprise agricole (cœur de cible) et fluidifier les relations avec les prestataires de formation.

### **1.5 Cibles**

#### **1.5.1 Cibles primaires**

- Chef d'entreprise et collaborateur
- Prestataire de formation
- Elu
- Partenaire
- Futur chef d'entreprise

#### **1.5.2 Cibles secondaires**

- Co financeur
- Presse
- Grand public / Candidat aux offres d'emploi de VIVEA
- Salarié VIVEA

### **1.6 Acteurs du projet**

#### **Camille FOUILLIT, chargée de communication**

- Pilotage du groupe de travail
- Coordination du projet
- Rédaction du cahier des charges
- Rencontre et sélection des prestataires
- Suivi de l'avancée de la refonte du site avec le prestataire choisi

## William LAKSIMI, responsable du système d'information

- Aide à la rédaction du cahier des charges (éléments techniques)
- Suivi du développement technique de l'ensemble du site jusqu'à sa mise en ligne

## 2. Structuration du site

### 2.1 Maquettage

#### 2.1.1 Rubriques

- VIVEA
- Chef d'entreprise et collaborateur
- Prestataire de formation
- Elu
- Partenaire
- Futur chef d'entreprise

#### 2.1.2 Sous-rubriques

##### *VIVEA*

- Actualités
- Qui sommes-nous ?
- Ressources
- Marchés publics
- Presse
- Recrutement
- Contact

##### *Chef d'entreprise et collaborateur*

- Mon compte (*bouton d'accès à la plateforme Hâpi*)
- Diagnostiquer mes compétences
- Choisir ma formation
- Financer ma formation
- Actualités ponctuelles

##### *Prestataire de formation*

- Mon compte (*bouton d'accès à l'Extranet Hâpi*)
- Financement
- Notre offre de services
  - > Accompagnement
  - > Outils
- Actualités ponctuelles

##### *Elu*

- Mon compte (*bouton d'accès à l'Extranet Hâpi*)

##### *Partenaire*

- Partenariats

*Ce document est la propriété exclusive de VIVEA, il ne peut être reproduit sans l'accord formalisé de VIVEA.*

- Notre offre de services

#### *Futur chef d'entreprise*

- Choisir ma formation
- Financer ma formation

[Cf. ANNEXE N°4 « Nouveau squelette site internet VIVEA »]


### 2.1.3 Fonctionnalités techniques

#### - Bouton accès « Mon compte » : lien vers la plateforme Extranet « Hâpi »

L'accès se fait par identification (création et/ou connexion au compte). La plateforme Extranet « Hâpi » est un espace privatif dédié à trois cibles : Chefs d'entreprise et collaborateur ; Prestataire de formation ; Elu. On y retrouve un ensemble d'éléments : actualités régulières, droits et démarches, coordonnées des interlocuteurs VIVEA, etc.

*Note* : le bouton accès « Mon compte » sera visible sur toutes les pages du site.

#### - Utilisation de filtres

VIVEA dispose d'actualités et d'informations qui concerne le **territoire national** mais aussi **18 régions regroupées au sein de 5 Délégations** (Nord-Ouest, Ouest, Est, Sud-Est et Sud). Dans un objectif de simplification et de fluidité dans la recherche d'information par l'internaute, des filtres pour plusieurs sous-onglets doivent être mis en place (indication [ANNEXE N°4] :  ).

#### *Liste des 18 régions :*

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Guadeloupe
- Guyane
- Hauts-de-France
- Ile-de-France
- La Réunion
- Martinique
- Mayotte
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- PACA
- Pays-de-la-Loire

#### *Liste des sous-onglets concernés par l'utilisation de filtres (national / 18 régions) :*

#### VIVEA

- Actualités
- Qui sommes-nous ?

- Ressources
- Marchés publics
- Contact

### Chef d'entreprise et collaborateur

- Choisir ma formation

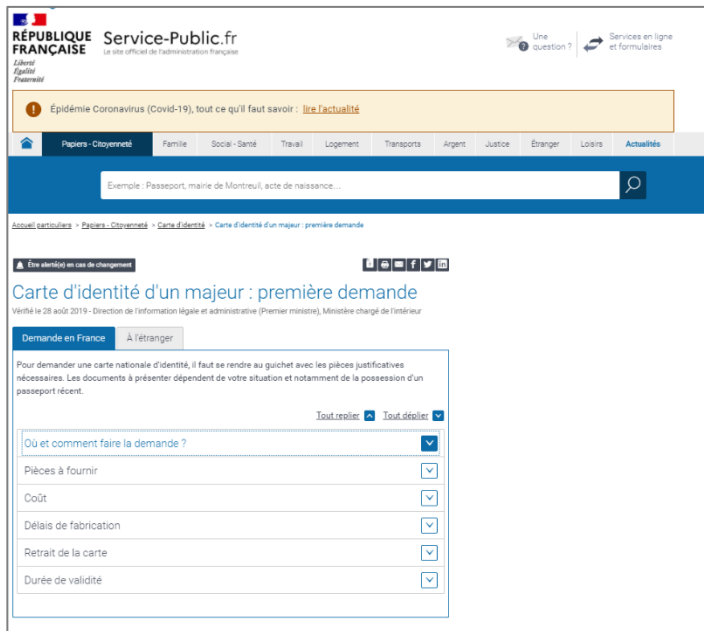
### Futur chef d'entreprise

- Choisir ma formation

### - Présentation du contenu en « accordéon » (à déplier / à replier)

Afin de faciliter la recherche d'information par l'internaute, de catégoriser et d'« épurer » le contenu des pages du site internet, une présentation dite en « accordéon » avec la possibilité de déplier et replier le contenu doit être mise en place.

### Exemple : service-public.fr



### - Possibilité d'envoyer des alertes par mail lorsqu'un contenu est actualisé

Dans le but de tenir informé l'internaute de l'évolution du contenu de certaines pages du site internet (actualités réglementaires, etc.), un bouton « être alerté-e en cas de changement » doit être intégré sur chaque page concernée. Ce bouton pourra renvoyer vers un formulaire à remplir par l'internaute. Ce dernier pourra recevoir les changements et/ou nouveautés du contenu directement dans sa boîte mail.

### Exemple : service-public.fr



Ce document est la propriété exclusive de VIVEA, il ne peut être reproduit sans l'accord formalisé de VIVEA.



La charte graphique du site internet doit être en cohérence avec la charte graphique print proposée.

[\[Cf. ANNEXE N°3 « Charte graphique VIVEA mars 2019 »\]](#)

### 2.2.2 Préférences

- La lecture de chaque page se fait en utilisant la méthode du « scrolling »
- Chaque page doit remplir l'écran
- Le site internet doit être adapté à l'ensemble des supports (responsive design)
- Les contenus de chaque page doivent être courts, directs et illustrés par des visuels pertinents

**Liste des éléments qui doivent être toujours présents où que l'on se trouve sur le site internet :**

- Haut de page et Pied de page
  - Logo VIVEA
  - Barre de navigation (rubriques principales)
  - Moteur de recherche
  - Contacts
  - Réseaux sociaux
  - Bouton « Mon compte » (accès à la plateforme)
  - Bouton haut de page (pour revenir en haut de chaque page)
  - Bouton « Partager » sur les réseaux sociaux en bas de chaque page
- 
- Un **haut de page** clair avec les éléments indispensables à retrouver (logo VIVEA, baseline VIVEA « *Développeur de compétences* », réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Youtube), bouton « Mon compte », visuel, etc.)
  - Un **pied de page** clair avec les éléments indispensables à retrouver (onglets à définir, logo VIVEA, logos partenaires, etc.)

### 2.2.3 Maquettes

[\[Cf. ANNEXE N°4 « Nouveau squelette site internet VIVEA »\]](#)

[\[Cf. ANNEXE N°5 : Exemple de maquette Homepage\]](#)

### 2.2.4 Cas « modèle » : site du Service Public

À la suite de la réalisation d'un benchmark de 5 sites internet, le site du Service Public ([service-public.fr](http://service-public.fr)) est un site modèle avec plusieurs points positifs que nous avons relevé :

- Simplicité et sobriété
- Bonne catégorisation de l'information
- Contenu qui va « droit au but »
- Présentation adaptée à une charge « conséquente » de contenu
- Prise en considération et mise en avant des différentes cibles

## 2.3 Contenu

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
PAGE D'ACCUEIL		Logo VIVEA et baseline VIVEA « <i>Développeur de compétences</i> »	Logo Texte Photo	Logo cliquable (retour page d'accueil) (Haut de page)
		Réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Youtube)	Pictogrammes	(Haut de page) Liens externes RS
		Bouton « Mon compte »	Bouton + lien externe	Accès à la plateforme Hâpi par identification ou création de compte (Haut de page)
		Moteur de recherche		Simple, facile d'utilisation et pertinent dans les réponses
		Barre de navigation avec 5 onglets identiques « VIVEA » ; « CHEFS D'ENTREPRISE ET COLLABORATEUR » ; « PRESTATAIRE DE FORMATION » ; « ELU » ; « PARTENAIRE » ; « FUTUR CHEF D'ENTREPRISE »		
		5 « blocs » pour les 5 cibles	Photo et titre	Liens vers les onglets des cibles concernées
		Un pavé « Choisir ma formation »	Formulaire	Simple, facile d'utilisation et pertinent dans les réponses
		Un pavé « Actualités »	Photos et courts textes	Bandeau défilant Lien vers le sous-onglet <i>Actualités</i> (via « VIVEA »)
		Un pavé « Carte de France des régions » et « Contacts »	Carte interactive	Simple et facile d'utilisation
	Pied de page avec éléments à <b>définir</b> : onglets principaux, mentions légales, plan du site, contacts, recrutement, logos partenaires, etc.	Textes Logos	Logos cliquables vers sites partenaires	

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
VIVEA	<b>Actualités</b>	Toutes les actualités de VIVEA (articles, brèves, etc...)	Textes Visuels	- Actualités des 12 derniers mois (glissant) - Possibilité de filtrer par région / national
	<b>Qui sommes-nous ?</b>	Organisation (+ Présidents des comités régionaux et territoriaux) Missions et activités Chiffres clés Plaquette institutionnelle	Textes Visuels Documents PDF à télécharger	- Présentation du contenu en « accordéon » - Possibilité de filtrer par région / national
	<b>Ressources</b>	Rapports d'activités VIVE'ACTU Plan stratégique et PDFT Etudes Observatoire de l'offre	Textes Visuels Documents PDF à télécharger	- Présentation du contenu en « accordéon » - Possibilité de filtrer par région / national
	<b>Marchés publics</b>		Textes Documents PDF à télécharger	Possibilité de filtrer par région / national
	<b>Presse</b>	Communiqués de presse Revue de presse ( <i>à définir</i> )	Textes Visuels Documents PDF à télécharger	
	<b>Recrutement</b>	Offres d'emploi VIVEA	Textes Visuels Formulaire de candidature	
	<b>Contact</b>	Contacts généraux Contacts des services et pôles Contacts Délégations + Carte de France des régions	Textes Visuels (trombinoscope ?) Carte interactive	Simple et facile d'utilisation

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
CHEF D'ENTREPRISE ET COLLABORATEUR	<b>Mon compte</b>	Bouton « Mon compte »	Bouton + lien externe	Accès à la plateforme Hâpi par identification ou création de compte
	<b>Diagnostiquer mes compétences</b>	CEP Autodiagnostic des compétences ( <i>à définir</i> )	Texte Visuels	Présentation du contenu en « accordéon »
	<b>Choisir ma formation</b>	Formulaire de recherche d'une formation	Formulaire	- Simple, facile d'utilisation et pertinent dans les réponses - Possibilité de filtrer par région / national
	<b>Financer ma formation</b>	Démarches CPF ...	Texte Visuels Documents PDF à télécharger	Présentation du contenu en « accordéon »
	<b>Actualités</b>	Actualités ponctuelles concernant directement la cible « Chef d'entreprise et collaborateur »	Textes Visuels	Bandeau défilant

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS		TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
PRESTATAIRE DE FORMATION	Mon compte	Bouton « Mon compte »		Bouton + lien externe	Accès à la plateforme Hâpi par identification ou création de compte
	Financement	Démarches Procédures Cahiers des charges Cofinancement		Textes Visuels Documents PDF à télécharger	Présentation du contenu en « accordéon »
	Notre offre de services	<u>Accompagnement</u>  - Digitalisation de l'offre (FMD...) - Politique qualité formation - Nouvelles thématiques de l'offre de formation - Marketing de l'offre	<u>Outils d'ingénierie</u>  - Guide des modalités - Dispositifs de formation - Ressources thématiques (efficacité et bien-être au travail...)	Textes Visuels Documents PDF à télécharger	Présentation du contenu en « accordéon »
	Actualités	Actualités ponctuelles concernant directement la cible « Prestataire de formation »		Textes Visuels	Bandeau défilant

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
ELU	Mon compte	Bouton « Mon compte »	Bouton + lien externe	Accès à la plateforme Hâpi par identification ou création de compte

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
PARTENAIRE	Partenariats	Liste et présentation des partenariats	Logos Textes Visuels	
	Notre offre de services	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les besoins de formation</li> <li>- Connaître l'offre de formation existante</li> <li>- Trouver des intervenants ou des organismes de formation</li> <li>- Promouvoir la formation auprès des adhérents</li> </ul>	Textes Visuels Documents PDF à télécharger	Présentation du contenu en « accordéon »

ONGLETS	SOUS-ONGLETS	INFORMATIONS	TYPES DE CONTENU	PARTICULARITES TECHNIQUES
FUTUR CHEF D'ENTREPRISE	Choisir ma formation	Formulaire de recherche d'une formation	Formulaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simple, facile d'utilisation et pertinent dans les réponses</li> <li>- Possibilité de filtrer par région / national</li> </ul>
	Financer ma formation	Démarches CPF ...	Texte Visuels Documents PDF à télécharger	Présentation du contenu en « accordéon »

### 3. Système de gestion de contenu

Le CMS sera simple d'utilisation pour que les utilisateurs non informaticiens puissent ajouter du contenu facilement et il devra également être sécurisé.

## 4. Prestations attendues

- Refonte du site internet VIVEA\*
- Maintenance corrective et évolutive
- Amélioration du référencement du site internet VIVEA
- Formation de notre Service Communication à l'utilisation du back office

\*Le code source du programme reste la propriété de VIVEA

## 5. Calendrier

Envoi et mise en ligne de l'appel d'offres	Mardi 22 septembre 2020
Date et heure limites de remise de l'offre par courriel	Vendredi 30 octobre 2020 à midi
Analyse des offres	Semaine du 2 au 6 novembre 2020
Notification rejet des candidats non auditionnés à l'issue de l'analyse des offres	Au plus tard le Vendredi 6 novembre 2020
Prise de RDV avec les candidats ayant obtenu les 3 meilleures notes à l'issue de l'analyse des offres	Au plus tard le Vendredi 6 novembre 2020
Soutenance des candidats ayant obtenu les 3 meilleures notes	Semaine du 9 au 13 novembre 2020
Commission appel d'offre	Lundi 16 novembre 2020
Notification du choix du prestataire final	Mardi 17 novembre 2020
Contractualisation avec le prestataire retenu et lancement de la production	Semaine du 23 au 27 novembre 2020
Livraison du site	Au plus tard fin mars 2021

Comme énoncé dans le point 5.3 Dossier « offre » du *Règlement de consultation*, le candidat devra préciser le phasage de son intervention ainsi que les durées associées à chaque phase.

## 6. Contacts

### Camille FOUILLIT

Chargée de communication

[c.fouillit@vivea.fr](mailto:c.fouillit@vivea.fr)

01 56 33 29 01

### William LAKSIMI

Responsable des systèmes d'informations

[w.laksimi@vivea.fr](mailto:w.laksimi@vivea.fr)

01 56 33 29 08

### Caroline NAUX

Assistante de communication et partenariats

[c.naux@vivea.fr](mailto:c.naux@vivea.fr)

01 56 33 29 22

Signature et cachet

Accepté le :