PLAN DE DEVELOPPEMENT
DE LA FORMATION
en Rhône-Alpes

2021>2026

5 priorités pour développer les compétences
des chef·fe·s d'entreprise agricole et réussir les transitions

vivea Fonds pour la Formation des Entrepreneurs du Vivant

DÉVELOPPEUR DE COMPÉTENCES

ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

« Ce Plan de Développement de la Formation est l'adaptation territoriale du Plan Stratégique 2021-2026 voté par le Conseil d'Administration de VIVEA. Ce document va servir de feuille de route, pour les 6 années à venir, à nos travaux et à la rédaction de nos appels d'offres régionaux. Nous voulons convaincre nos contributeurs-trices et nos partenaires que **la formation est un réel investissement au service du développement de nos exploitations agricoles**.

Organismes de formations, organisations professionnelles agricoles et organisations de producteurs, je compte sur votre engagement pour partager cette ambition qui se veut au service des agriculteurs et agricultrices de notre territoire».

Sandrine ROUSSIN -Viticultrice à Tulette -
Présidente du Comité Territorial Rhône-Alpes .

CONFORTER LA POSITION DU CHEF D'ENTREPRISE

Contexte - Enjeux

Soutenir les revenus et la résilience des exploitations

- Forte disparité des revenus agricoles
- Des coûts de production élevés, des prix volatiles et des marges faibles
- Une nécessité de moderniser et d'adapter les conditions de production pour répondre aux mutations économiques, réglementaires et aux nouvelles attentes sociétales
- Des exploitations agricoles qui doivent aller vers plus d'autonomie
- De nouvelles sources de revenus qui se développent : production d'énergie, produits bio-sourcés, agri-tourisme, ...
- Favoriser les démarches collectives pour faire face aux problématiques de + en + complexes et multiples

Anticiper la transmission des exploitations et leur caractère transmissible

Renforcer l'image du métier

- Réaffirmer son rôle dans la société civile
- Attirer des jeunes dans le métier
- Améliorer le dialogue et l'information mise à disposition des consommateurs pour des choix éclairés

Activités - Compétences à développer

Accroitre sa compétitivité

- Sécuriser ses choix avec des indicateurs technico économiques pertinents
- Savoir analyser la capacité de résilience de son exploitation et identifier les leviers d'action pour l'améliorer
- Faire évoluer son système d'exploitation pour faire face aux enjeux climatiques et aux attentes du marché
- Définir une stratégie visant à atténuer les risques, protéger et développer son activité
- Construire une vision prospective, établir un projet d'exploitation et le mettre en œuvre

Promouvoir son métier et ses pratiques

- Savoir témoigner et communiquer de façon positive
- Construire des argumentaires et traiter des objections
- Adapter sa communication en fonction du public visé

Agir sur le territoire

« Témoigner et Communiquer sur ses pratiques ».

Un appel d'offre spécifique sur cet axe pour renforcer les compétences des chefs d'exploitation dans ce domaine.

Actions à conduire : repérer sur les territoires les projets qui favorisent la promotion des pratiques agricoles *(ex. chartes riverains, groupes expérimentaux qui innovent sur des nouvelles pratiques, PAT, PNR , intervention auprès du jeune public ,…)*

CRÉER DE LA VALEUR

Contexte - Enjeux

Améliorer la position des agriculteurs dans la création de valeur

- Une structuration inégale des filières
- Une région qui dispose de produits à forte identité mais une restitution de la valeur ajoutée variable selon les SIQO
- Une crise sanitaire qui renforce la vente directe aux consommateurs et la nécessité de trouver de nouveaux modèles économiques
- Des productions qui se relocalisent : nécessité de maintenir des outils collectifs dans les territoires, de structurer l'approvisionnement et la logistique
- Des démarches collectives de montée en gamme qui se mettent en place
- Une agriculture régionale diversifiée propice au développement des circuits courts
- Des démarches locales d'achat public alimentaire qui se développent comme les Projets Alimentaires Territoriaux) -PAT
- Être acteur de sa stratégie commerciale

Activités - Compétences à développer

Faire face aux nouvelles exigences sociétales et affirmer son rôle dans la chaine de valeur

Renforcer ses techniques de commercialisation

- Assurer le lien commercial et fidéliser la relation client
- Mettre en place des stratégies de différenciation (signes de qualité, pratiques vertueuses…)
- Développer de nouvelles formes de commercialisation (internet, drive, automate …)
- Appréhender les nouvelles attentes des consommateurs en termes de packaging
- Identifier des nouveaux circuits de distribution

Développer des approches stratégiques amont-aval

- Construire des partenariats avec d'autres acteurs du territoire
- Savoir négocier, argumenter
- Renforcer son offre produit au regard de la chaine de valeur
- Construire des démarches de segmentation pour avoir une vision globale du marché

Agir sur le territoire

« Structurer son offre pour un meilleur retour de la valeur ajoutée »

Un appel d'offre spécifique sur cet axe pour favoriser l'implication des agriculteurs comme acteur à part entière dans la chaine de valeur du producteur au consommateur.

Mener des actions ciblées auprès des différents publics repérés :

- Agriculteurs engagés dans des collectifs structurés à vocation économique (coopérative, association de producteurs, groupements, interprofessions, organisations de producteurs…)
- Agriculteurs engagés dans un projet de structuration économique qu'il soit individuel ou collectif
- Entreprises en relation directe avec le client (ex : *agriculteurs en circuits courts, EDT, ETA, ETF et entreprises du pays*age, ...)
- Agriculteurs en simple relation avec les intermédiaires type coopérative ou négoce

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, LE CLIMAT ET LE BIEN –ÊTRE ANIMAL

Contexte - Enjeux

Réussir la transition agroécologique et faire face au changement pour pérenniser les systèmes agricoles

- L'impact du changement climatique est de plus en plus prégnant
- Les ressources naturelles sont à préserver (eau, sol, bio-diversité, énergie, air, …)
- L'attente sociétale est de plus en plus marquée sur le bien-être animal

Activités - Compétences à développer

- Optimiser la qualité, la productivité et la durabilité des sols
- Améliorer la gestion globale de la ressource en eau
- Développer la biodiversité au service de l'exploitation et du territoire
- Sécuriser le changement de ses pratiques au travers de collectifs d'agriculteurs
- Renforcer les pratiques favorisant le bien être animal

Agir sur le territoire

« Réussir la transition agroécologique et faire face au changement climatique »

Un appel d'offre spécifique sur cet axe pour favoriser l'appropriation par les agriculteurs de pratiques nouvelles répondant aux enjeux environnementaux.

Transition Agroécologique

Actions à conduire :

- Mobiliser les résultats de la R&D dans les formations
- Augmenter le nombre d'éleveurs formés sur la prise en compte du changement climatique dans leurs pratiques
- Repérer les collectifs d'agriculteurs - expérimentateurs et solliciter leurs animateurs pour concevoir un accompagnement formation permettant de capitaliser les résultats des travaux de ces collectifs
- Travailler avec des acteurs d'origines diverses (chercheurs, vétérinaires, conseillers, formateurs, éleveurs,...) pour innover en formation sur le sujet du bien-être animal : intégrer les résultats de la recherche sur l'approche globale du BEA , aborder le BEA dans toutes ses dimensions : bien-être animal, bien-être de l'éleveur, performance du trou-peau, donner les moyens aux éleveurs de savoir en parler à d'autres acteurs de la société.

DEVELOPPER L'EFFICACITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Contexte - Enjeux

Améliorer l'attractivité du métier et fidéliser ses salarié-e-s

- Dans la région 26% des exploitations emploient des salariés permanents et les groupements d'employeurs sont nombreux.

Les défis à relever :

- Attirer des jeunes dans le métier
- Limiter les coûts du turn-over
- Faciliter la transmission d'entreprise
- Valoriser l'image du métier avec de bonnes conditions de travail

Activités - Compétences à développer

Professionnaliser la fonction d'employeur

- Faciliter l'intégration au sein des exploitations (rédiger les fiches de postes détaillées et des procédures de travail claires)
- Construire une relation de travail fluide (déléguer, impliquer, motiver, assurer des entretiens de suivi, gérer les conflits)
- Organiser le travail efficacement (fixer des objectifs, évaluer les besoins, faire monter en compétences le salarié)
- Mettre en place une politique de rémunération motivante (avantages en nature , primes, …)
- Sécuriser le travail , veiller au confort, permettre un équilibre vie professionnelle - vie privée

Agir sur le territoire

Conforter sa fonction d'employeur ou d'associé et contribuer à l'attractivité des métiers

Un appel d'offre spécifique sur cet axe pour :

- Pérenniser l'emploi direct et indirect (service de remplacement, groupement d'employeurs) ou le travail entre associés
- Créer les conditions de travail favorables dans les entreprises pour renforcer l'attractivité du métier, fidéliser les salariés et faciliter la transmission d'entreprise

Ressources humaines

Actions à conduire :

- Créer un comité de pilotage filières bovins lait et viande dans le cadre du Comité d'orientation de la production agricole et des territoires d'Auvergne Rhône Alpes (COPAT)
- Identifier des groupements d'employeurs important sur le département et travailler avec eux pour analyser les besoins de leurs adhérents et construire une offre de formation spécifique et adaptée aux problématiques.
- Travailler sur l'organisation du travail collective (ex réseau CUMA)

DÉPLOYER LES SOLUTIONS DIGITALES

Contexte - Enjeux

Le secteur agricole connait sa troisième révolution, dite « numérique».

Cette transformation digitale du secteur doit permettre à l'agriculture de relever 3 défis :

- Accroitre la compétitivité et la productivité des exploitations tout en atténuant les externalités négatives
- Optimiser la qualité et la traçabilité des productions agricoles
- Améliorer la qualité de vie des agriculteurs et rendre le métier plus attractif

Activités - Compétences à développer

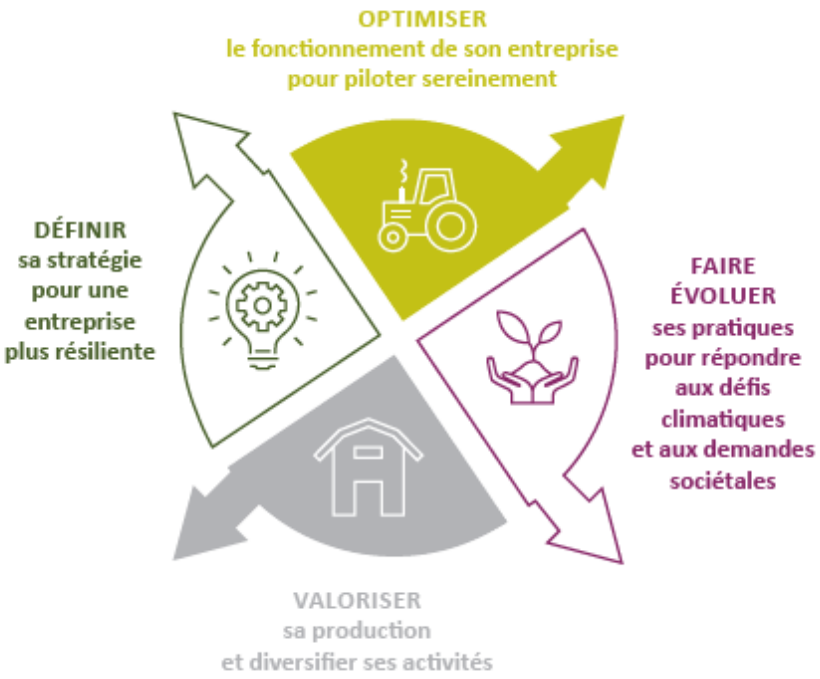
Faire évoluer son environnement de travail et ses pratiques avec le digital :

- **Interagir avec son écosystème digital :**
  - Appréhender ce nouvel environnement
  - Analyser et porter un regard critique sur les solutions proposées
- **Anticiper et décider de la stratégie numérique de son exploitation :**
  - Raisonner ses choix au regard des besoins de son exploitation
  - Mesurer les impacts organisationnels, économiques et environnementaux, et les risques
- **Gérer son exploitation à distance à travers des interfaces numériques :**
  - Repenser son exploitation et ses pratiques
  - Prendre des décisions à distance

Agir sur le territoire

- Analyser et porter un regard critique quant aux solutions / offres proposées en intégrant la notion de propriété de données personnelles
- Anticiper et décider de la stratégie numérique de son exploitation
- Valoriser ses données pour prendre ses décisions

4 enjeux



Accès à la formation et évolution des dispositifs

FAVORISER L'ACCÈS AUX FORMATIONS « STRATÉGIQUES »	DÉVELOPPER L'ACCÈS A LA FORMATION
Rendre plus attractives les formations de nature stratégique et montrer la valeur ajoutée concrète qu'elles peuvent apporter.	Favoriser l'accès à la formation sur l'ensemble du territoire et des filières. L'indicateur choisi est le taux de renouvellement* annuel des bénéficiaires de formation. Il est fixé à 40% pour toucher une diversité de chefs d'entreprise.
FAVORISER LE DÉPLOIEMENT DE MODALITÉS PÉDAGOGIQUES PERSONNALISÉES	**MAINTENIR UNE OFFRE DE FORMATION ATTRACTIVE ET INNOVANTE**
Mieux répondre aux besoins de chaque bénéficiaire, personnaliser et rendre plus innovantes les formations en favorisant les logiques de parcours.	Maintenir une offre de formation sur l'ensemble du territoire et favoriser les innovations.

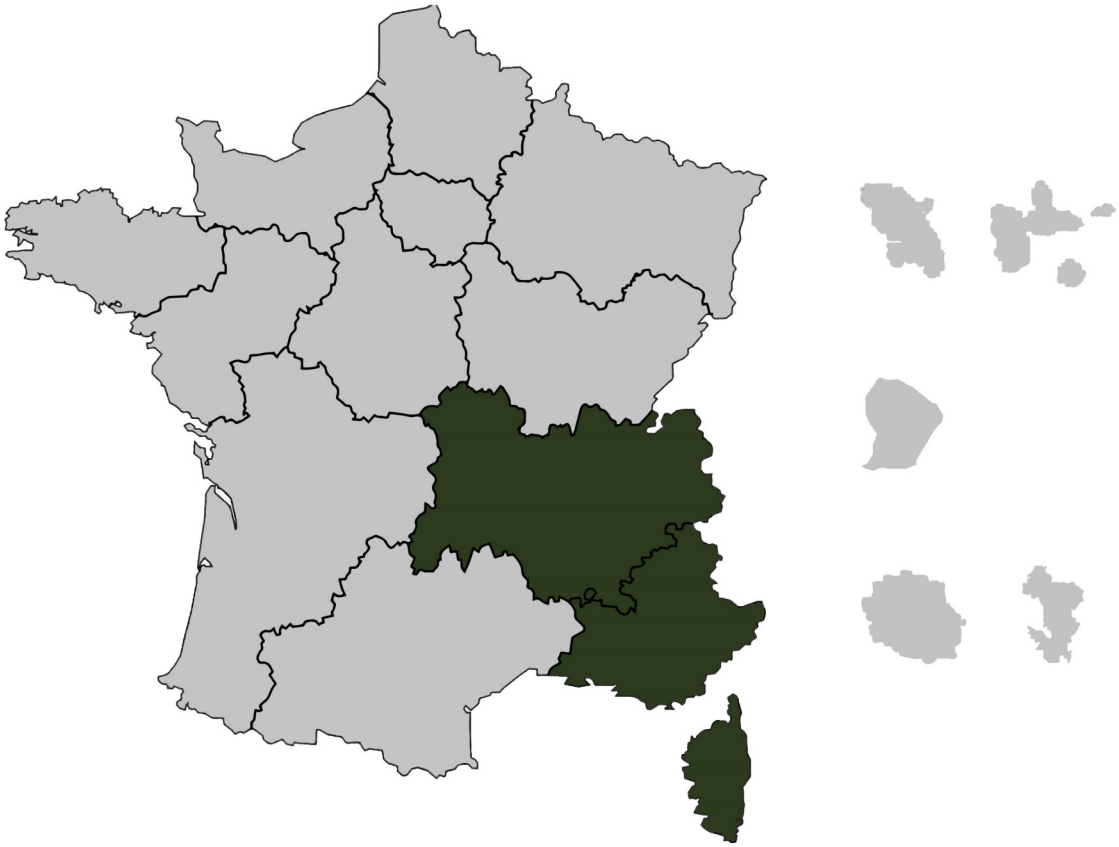
**le taux de renouvellement correspond au pourcentage de bénéficiaires de formation en année N qui ne se sont pas formés* les 2 années précédentes

Actions à mettre en œuvre

- ⇒ Structurer un réseau d'échange de pratiques entre acteurs de la formation pour favoriser la promotion de la formation auprès de nos publics cibles
- ⇒ Accompagner la montée en compétences des prestataires de formation sur les sujets à enjeux tels que la création de valeur, le changement climatique ou bien encore la stratégie digitale des entreprises
- ⇒ Développer une réelle stratégie de communication professionnelle et grand public pour valoriser les bénéfices des dispositifs de formation mis en place

vos contacts

vivea



SUD-EST

Agrapôle
23 rue Jean Baldassini
69364 Lyon Cedex 07
04 37 65 14 05
contactsudest@vivea.fr

SIÈGE

81 boulevard Berthier
75017 Paris
01 56 33 29 00
contactsiege@vivea.fr

vivea Fonds pour la Formation des Entrepreneurs du **Vivant**

www.vivea.fr