



Outils au service des FMD

Comment réaliser un live ?

On apprend toujours seul, mais jamais sans les autres. L'un des grands enjeux des formations mixtes digitales est de maintenir la dimension sociale des apprentissages, même à distance. Pour y répondre, les concepteurs prévoient des modalités synchrones, en plus des traditionnels forums. L'ennui, c'est que les classes virtuelles ou les webinaires peinent à trouver leur place, car ils font rarement mieux que le présentiel traditionnel ou que le contenu enregistré. Alors comment faire mieux que la conférence, prononcée par un formateur seul devant sa webcam ?



Intérêts pédagogiques d'un live

- Créer une proximité avec une communauté d'apprenant
- Avoir les réactions des participants en temps réel
- Connaître et demander l'avis des participants/ diffuser une expertise à un grand nombre
- Partager des informations
- Solution moins couteuse par rapport à la création d'un événement.
- Absence de montage : ce qui est dit est dit (pas de contrôle sur le contenu !)



Conditions de réussite pour réaliser un live

- Scénariser l'émission
 - ✓ Prévoir l'introduction de l'émission et le générique
 - ✓ Introduire le sujet et lancer un reportage
 - ✓ Interviewer un ou des experts ou témoins sur le thème à traiter
 - ✓ Prendre et répondre des participants
 - ✓ conclure
- Prévoir les moyens humains
 - ✓ Un réalisateur : coupe, lance le générique et le reportage
 - ✓ Un régisseur : diffuse sur YouTube ou autre plateforme et gère les interactions avec le public et le plateau
 - ✓ Un cadreur : gère les cameras
 - ✓ Un animateur : présente l'émission
 - ✓ Un ou plusieurs experts/ interviewés



Pour réaliser un live
(environ 2 000 €)

