

Fiche R - Outils au service des Formations Mixtes Digitales

Qu'est ce que le mobile-learning ?

Le mobile-learning est un mode de formation ludique qui consiste à se former depuis un appareil mobile. On parle également de formation ATAWAD, acronyme de "Any Time, Any Where, Any Device", ce qui signifie en français "N'importe Quand, N'importe où, N'importe quel Support" ou "NIQNIONIQS".

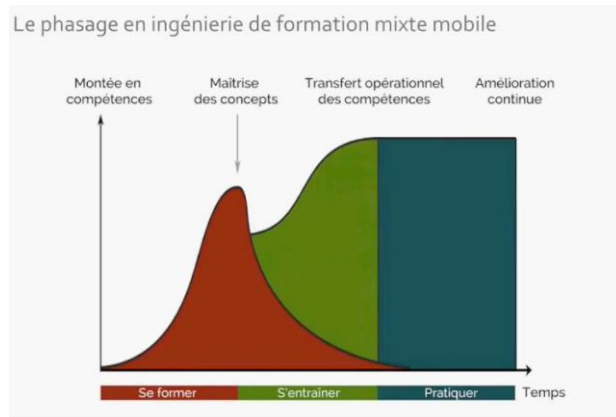
En formation, cela correspond à la possibilité de se former n'importe quand, que ce soit chez soi, dans les transports ou au travail par exemple, et sur n'importe quel outil : tablette, mobile, ordinateur pro ou perso.

Les principaux avantages :

- 1. Les gens adorent le smartphone**
Pratique, offline, disponible à tout moment, personnel, simple
- 2. On obtient une meilleure satisfaction**
Social, ludique, interactif, personnalisé
- 3. On améliore l'efficacité pédagogique**
Car on travaille dans la durée

Du point de vue du contenu, le mobile learning est idéal pour :

- **L'ancrage mémoriel de notions abordées lors d'une formation présentielle.** Par exemple, si des formés ont bénéficié pendant trois jours d'une formation portant sur le rôle des neurosciences dans l'apprentissage, des piqûres de rappel via une application de mobile learning peuvent permettre de réactiver leurs mémoires, et donc de lutter contre la courbe de l'oubli.



- **La sensibilisation sur des sujets particuliers** : en effet, une application de mobile learning peut être utilisée pour former massivement l'ensemble des collaborateurs sur un sujet, à l'image de l'égalité homme-femme par exemple, ou encore de la lutte contre la fraude.
- **L'apprentissage par cœur des caractéristiques d'un produit** : ainsi, une application permettant à des commerciaux dans le secteur médical de se rappeler les dosages, les effets secondaires et les caractéristiques d'un médicament peut se révéler très utile.
- Les contenus d'une application de mobile learning sont organisés en "grains" de courte durée.

Faire un module thématique ne doit jamais excéder quelques minutes. C'est le format (très court) et donc la granularité très forte qui a tendance à dicter le type de contenus.

L'atout du mobile learning est la dimension sociale de l'apprentissage. Les formés ont en effet la possibilité :

- D'échanger avec les autres formés, via les **forums** ;
- De se challenger sur des activités, via des **battles** ;
- De mesurer leur progression en la comparant avec celle des autres, via les **classements** ;
- D'envoyer et de recevoir des **notifications**, à la fois entre formés, mais aussi de la part des formateurs, leur indiquant que de nouvelles activités sont disponibles par exemple.

5 Principes à appliquer en mobile learning

1 Ne pensez pas contenu, pensez utilisation

Quelle expérience d'apprentissage, à quel moment ?

2 On ne retient que l'information que l'on utilise

Le smartphone est un assistant quand on en a besoin : ancrage, apprentissage, support

3 On retient mieux une idée si elle est exposée petit à petit

Chaque activité doit être construite petit à petit sous différents angles avec des activités courtes et variées

4 Acquérir une habitude prend du temps

Il faut entre 18 et 254 jours pour acquérir un nouveau comportement

5 On est motivé par l'autonomie

Le smartphone est un outil au service de l'apprenant

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, à l'image de Teach on Mars, InTeach, Beedeez ou encore Sparted, proposent des outils auteurs, c'est-à-dire offrant la possibilité de créer des contenus pour des applications de mobile learning.

Source : Teach on Mars pour VIVEA